

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022

الإيرادات تتجاوز 2.2 مليار جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 37.5% مدفوعاً بشكل رئيسي بتضاعف الإيرادات بقطاع الخدمات المصرفية، وهو ما انعكس مردوده الإيجابي على نمو جميع أنشطة الشركة خلال العام.

المؤشرات الرئيسية لعام 2022

<p>الإيرادات</p> <p>2,279 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 37.5%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>1,361 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 46.0% / هامش 59.7%</p>	<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>205.329 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 56.9%</p>
<p>الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك</p> <p>698.5 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 34.9% / هامش 30.6%</p>	<p>صافي الربح المعدل</p> <p>316.9 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 70.0% / هامش 13.9%</p>	<p>عدد المعاملات</p> <p>1,315 مليون معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي 13.6%</p>

القاهرة في 7 مارس 2022

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRVY.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2022، حيث بلغت الإيرادات 2,279.3 مليون جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 37.5%. وبلغ صافي الربح المعدل 316.9 مليون جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 70.0%، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 13.4%. وسجل صافي الربح 240.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفرداً، بلغت الإيرادات 651.3 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 39.4%. وبلغ صافي الربح المعدل 137.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة، بنمو سنوي نسبته 240.2%، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى 21.0%. وبلغ صافي الربح 116.0 مليون جنيه خلال الربع الأخير من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل 317.4%.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الأخير 2022

التغير %	التغير %	الربع الأخير 2022	الربع الثالث 2022	الربع الأخير 2021	(مليون جنيه)
على أساس ربع سنوي	على أساس سنوي				
6.1%	39.4%	651,325	613,718	467,323	إجمالي الإيرادات
2.8%	9.0%	285,150	293,428	261,621	المدفوعات الرقمية البديلة
17.1%	76.0%	236,223	201,704	134,222	الخدمات المصرفية
19.3%	105.9%	106,632	89,402	51,793	قبول المدفوعات
15.4%	57.2%	129,591	112,302	82,430	الوكالة المصرفية
18.0%	97.4%	78,771	66,776	39,912	التمويل متناهي الصغر
16.9%	53.3%	39,928	34,167	26,044	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
36.2%	103.7%	11,253	17,643	5,525	أنشطة أخرى
11.6%	57.5%	408,346	*365,984	259,249	مجمّل الربح
3.1 نقطة	7.2 نقطة	62.7%	59.6%	55.5%	هامش مجمّل الربح
26.5%	78.7%	236,635	187,021	132,429	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
5.9 نقطة	8.0 نقطة	36.3%	30.5%	28.3%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
41.1%	177.2%	134,124	95,085	48,383	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
61.6%	317.4%	115,988	71,766	27,788	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
6.1 نقطة	11.9 نقطة	17.8%	11.7%	5.9%	هامش صافي الربح
43.1%	240.2%	137,092	95,797	40,298	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ³
5.4 نقطة	12.4 نقطة	21.0%	15.6%	8.6%	هامش صافي الربح المعدل

¹ الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تخفيض وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفقد غير المتعلق بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

² صافي الربح المعدل – تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء البنود غير المتكررة بعد الضرائب، مثل المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تخفيض وإثابة الموظفين البالغة 15.0 مليون جنيه و31.0 مليون جنيه و27.2 مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية خلال الربع الأخير من عام 2021 والربع الثالث من عام 2022 والربع الأخير من عام 2022، على التوالي. * تم تعديل قيمة مجمّل الربح خلال الربع الثالث من عام 2022 نظراً لإعادة تخصيص تكلفة الإهلاك من المصروفات الإدارية والعمومية إلى تكلفة المبيعات

ملخص بيان الأرباح والخسائر لعام 2022

التغير %	عام 2022	عام 2021	(مليون جنيه)
			إجمالي الإيرادات
37.5%	2,279,335	1,658,157	المدفوعات الرقمية البديلة
10.1%	1,084,955	985,300	الخدمات المصرفية
85.1%	760,594	411,015	قبول المدفوعات
92.0%	321,053	167,194	الوكالة المصرفية
80.3%	439,541	243,821	التمويل متناهي الصغر
83.3%	251,033	136,935	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
30.7%	128,512	98,354	أنشطة أخرى
104.3%	54,241	26,553	
46.0%	1,361,228	932,263	مجموع الربح
3.5 نقطة	59.7%	56.2%	هامش مجمل الربح
37.8%	698,479	506,967	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
0.1 نقطة	30.6%	30.6%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
43.9%	698,479	485,267	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ²
1.4 نقطة	30.6%	29.3%	هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
35.1%	327,055	242,122	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
35.5%	240,054	177,178	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
0.1- نقطة	10.5%	10.7%	هامش صافي الربح
70.0%	316,869	186,379	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ³
2.7 نقطة	13.9%	11.2%	هامش صافي الربح المعدل

¹ الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

² الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية باستثناء: (أ) البنود غير المتكررة، مثل الأرباح الناتجة عن بيع أحيزة نقاط البيع بموجب مبادرة البنك المركزي المصري البالغة 21.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021.

³ صافي الربح المعدل - تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء البنود غير المتكررة بعد الضريبة، مثل (أ) التغير من استثمارات في شركات تابعة وشقيقة بقيمة 22.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021 (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين البالغة 52.4 مليون جنيه و 99.1 مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية خلال عام 2021 وعام 2022، على التوالي.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- يرجع نمو الإيرادات خلال عام 2022 إلى المساهمة القوية من جانب قطاع الخدمات المصرفية، والذي ساهم بنسبة تتجاوز 56% من إجمالي الإيرادات خلال العام.
- نمو قطاع الوكالة المصرفية بنسبة 80.3% وارتفاع مساهمته في نمو إجمالي إيرادات فوري بنسبة 31.5% خلال عام 2022، مدفوعاً بالتطبيق الناجح لاستراتيجية تنوع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة.
- نمو إجمالي المدفوعات بمعدل سنوي 65.9% لتتجاوز 205 مليار جنيه بفضل نجاح الشركة في التوسع بنطاق خدماتها لتشمل الفئات التي تتمتع بذلك النوع من الخدمات في أنحاء الجمهورية.

كلمة الرئيس التنفيذي

نجحت شركة فوري في اختتام عام 2022 بنتائج مالية وتشغيلية قوية، مع كتابة فصل جديد من النجاحات في سجل إنجازاتها، متضمناً المضي قدماً على مسار النمو التصاعدي والحفاظ على ريادة عملية التحول الرقمي في مصر. فقد تمكنت الشركة من تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة سنوية 37.5% خلال عام 2022 بفضل النتائج القوية والمساهمات المميزة لجميع القطاعات. ومن الجدير بالذكر أن إيرادات قطاع الخدمات المصرفية حققت نمواً قوياً بمعدل سنوي 85.1%، لتمثل بذلك المساهم الأكبر في نمو إيرادات الشركة خلال العام. ويرجع الأداء القوي لقطاع الخدمات المصرفية إلى التزام الإدارة بتنوع مصادر الإيرادات ومسايعها الناجحة للتوسع بخدماتها لقاعدة العملاء المتزايدة.

ويعكس النمو القوي للإيرادات المرذود الإيجابي للمبادرات العديدة التي اتخذتها الإدارة من أجل تحسين التكاليف، والتي أثمرت عن تعزيز معدلات الربحية، وساهمت في نمو صافي الربح خلال العام. فقد ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 698.5 مليون جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 37.8%. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 70% ليسجل 316.9 مليون جنيه خلال العام.

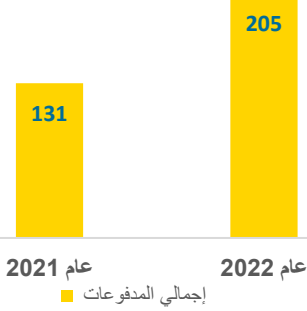
كما يأتي النمو القوي لنتائج الشركة خلال العام، بفضل نجاحها المشهود في إطلاق خدمات ابتكارية جديدة إلى جانب التوسع بخدماتها المقدمة تركيزاً على تلبية مختلف احتياجات العملاء. وقد تمثلت أبرز إنجازاتنا في هذا الصدد، إطلاق تطبيق "تمويلك فوري" خلال نوفمبر 2022، وهو منصة رقمية مبتكرة تختص في معالجة طلبات القروض وتتبعها وسدادها في أي مكان من شتى أنحاء البلاد، وبالتالي توفير الوقت وتيسير الجهد لعدم الحاجة إلى زيارة الفروع. وعلاوة على ذلك؛ نجحت الشركة في تقديم مجموعة واسعة من خدمات التأمين من خلال الشركة التابعة "فوري للوساطة التأمينية"، والتي توفر التغطية الطبية والتأمين على الأصول والتأمين على الحياة لأصحاب الأعمال الصغيرة. وستمثل هذه المنتجات وغيرها من المنتجات والخدمات الأخرى عبر منظومة فوري حقبة جديدة للقطاع الرقمي في مصر كما ستوفر خدمات فورية لرواد الأعمال والمواطنين في أي مكان. وفي الختام، أود أن أعبر عن اعتزازي بالإنجازات التي تم تحقيقها بمختلف قطاعات الشركة خلال عام 2022، وعن تفاؤلي باستمرار نجاح الشركة خلال عام 2023، ونجدد التزامنا بمواصلة مساعيها الدؤوبة لتعزيز الشمول المالي وقيادة دفة التحول الرقمي في مصر.

مهندس أشرف صبري

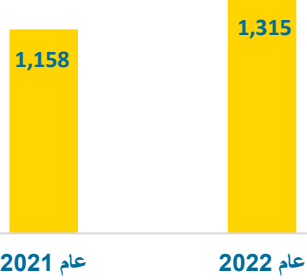
تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	تسعة أشهر 2021	تسعة أشهر 2022	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	40.5	49.4	22.0%
إجمالي عدد نقاط البيع (بالألف)	268.5	280.1	4.3%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالألف)	186.3	235.0	26.2%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	-
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry (بالألف)	4,986.7	8,142.6	63.9%
عدد الخدمات المقدمة	1,634	2,269	38.9%
عدد المعاملات (بالمليون)	1,157.5	1,315.2	13.6%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	52.4	85.4	63.0%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	39,872.1	88,904.5	123.0%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيهه)	130,850.2	205,329.3	56.9%

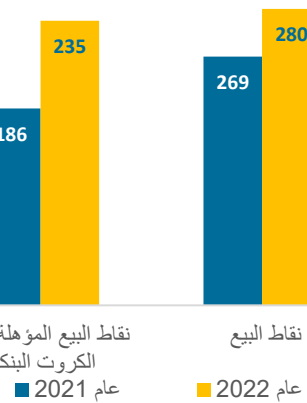
إجمالي المدفوعات (مليار جنيهه)



عدد المعاملات (مليون)



نقاط البيع (بالألف)

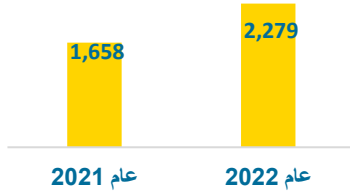


نجحت فوري في الحفاظ على وتيرة النمو خلال عام 2022، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 56.9% ليبلغ 205.3 مليار جنيهه، مقابل 130.9 مليار جنيهه خلال عام 2021.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1,315.2 مليون معاملة خلال عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 13.6%، مقابل 1,157.5 مليون معاملة خلال عام 2021.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي 4.3% ليصل إلى 280.1 ألف نقطة بيع خلال عام 2022، صعوداً من 268.5 ألف نقطة بيع خلال عام 2021، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية 26.2% إلى 235.0 ألف نقطة بيع خلال عام 2022، مقابل 186.3 ألف نقطة بيع خلال عام 2021. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محفظة الهاتف المحمول 85.4 مليون معاملة خلال عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 63.0%، مقابل 52.4 مليون معاملة خلال عام 2021. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي 123.0%¹ إلى 88.9 مليار جنيهه خلال عام 2022.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة 63.9% خلال عام 2022 ليبلغ 8.1 مليون مرة، مقابل 5.0 مليون مرة خلال العام السابق. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق فضلاً عن العديد من المزايا والعروض الترويجية، وغيرها من الخدمات

¹ هذه النتائج لا تتدرج تحت إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها بشركة فوري، بل تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط.

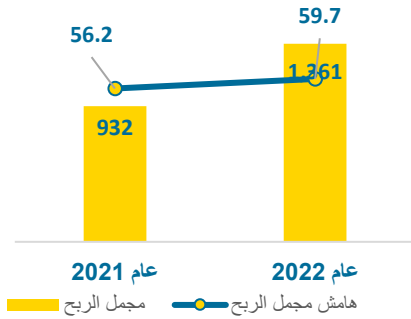
إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



الإضافية. وبعد إطلاق بطاقة myFawry المدفوعة مقدّمًا، تهدف الشركة إلى تحويل التطبيق إلى مصرف رقمي "Neobank" خلال عام 2023، حيث يتيح للمستخدمين باقاة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي والادخار والاستثمار.

■ إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي 3.8 مليار جنيه وهو نمو بنسبة 72.9%. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جرّاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

مجمّل الربح (مليون جنيه)

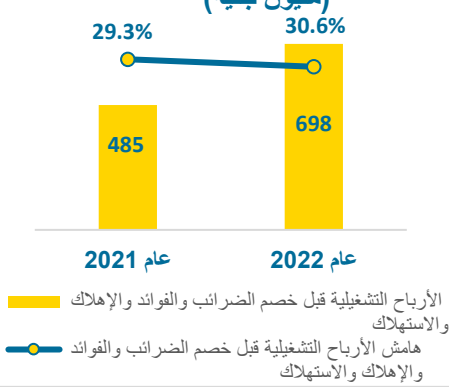


■ بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري 2,279.3 مليون جنيه خلال عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 37.5% مقابل 1,658.2 مليون جنيه خلال عام 2021. فقد ارتفعت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في نمو إجمالي الإيرادات خلال عام 2022 إلى 760.6 مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل 85.1%، فيما واصلت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) مسار النمو المعهود خلال العام، بينما ارتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بزيادة سنوية قدرها 83.3%، كما سجلت حلول سلسلة الإمداد والتوريد أداءً قويًا خلال نفس الفترة لترتفع بنسبة 30.7%. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، بلغ إجمالي الإيرادات 651.3 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 39.4% مقابل 467.3 مليون جنيه خلال عام 2021.

تطورات الأداء المالي

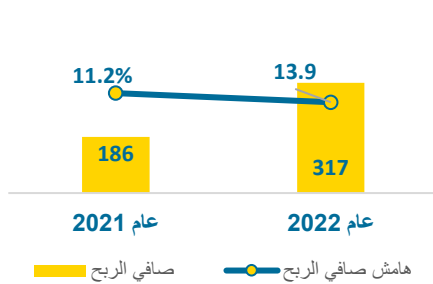
■ مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 33.4% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2022، صعودًا من 24.8% خلال العام السابق. وبلغت مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر 11.0% من إجمالي الإيرادات خلال عام 2022 مقابل 8.3% خلال العام السابق. وقد نجحت الشركة في تنويع مصادر الإيرادات خلال عام 2022، حيث سجلت إيرادات معظم الخدمات الأخرى التي تقدمها فوري ارتفاعًا ملحوظًا، ومن ثم تراجع إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) إلى 47.6% خلال عام 2022 مقابل 59.4% خلال العام السابق.

الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)



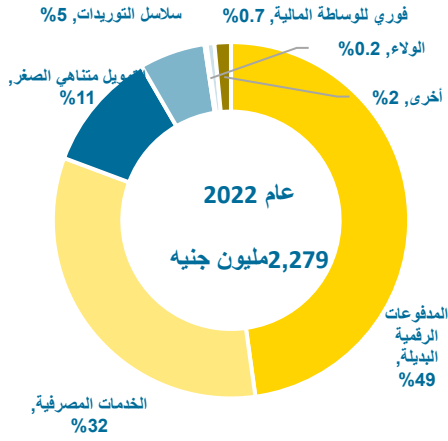
■ سجل مجمّل الربح 1,361.2 مليون جنيه خلال عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 46.0% مقابل 932.3 مليون جنيه خلال العام السابق. وارتفع هامش مجمّل الربح إلى 59.7% خلال عام 2022 وهو نمو سنوي بمقدار 3.5 نقطة مئوية. ويرجع نمو مجمّل الربح إلى ارتفاع وتيرة نمو إيرادات الشركة، وكفاءة إدارة عمليات التحصيل من خلال القنوات المختلفة. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، ارتفع مجمّل الربح بنسبة سنوية 57.5% إلى 408.3 مليون جنيه، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمّل الربح ليسجل 62.7% خلال عام 2021.

صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية (مليون جنيه)

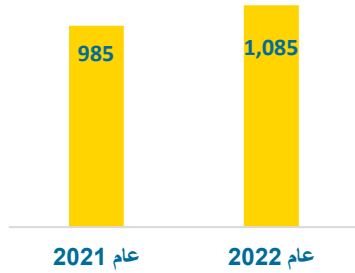


■ بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 698.5 مليون جنيه خلال عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 37.8%، مصحوبًا بنمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 30.6% خلال عام 2022 وهو نمو بمقدار 1.4 نقطة مئوية. وفي حالة استثناء المكاسب الاستثنائية (غير المتكررة) من مبيعات أجهزة نقاط بموجب مبادرة البنك

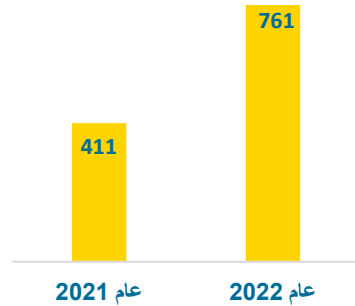
الإيرادات حسب القطاع



إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جنيه)



إيرادات الخدمات المصرفية (مليون جنيه)



المركزي المصري والبالغة 21.7 مليون جنيه خلال عام 2021، ستسجل الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك نموًا بنسبة سنوية 43.9% خلال عام 2022. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 236.6 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 78.7% مقابل 132.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوبًا بوصول بهامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 36.3%.

بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية)، بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة، 316.9 مليون جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 70.0% مقابل 186.4 مليون جنيه خلال عام 2021، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 13.9% مقابل 11.2% خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) 137.1 مليون جنيه، مقابل 40.3 مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام 2021، ومصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 21.0% خلال الربع الأخير من عام 2022.

سجل صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) 240.1 مليون جنيه خلال عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 35.5%، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 10.5% مقابل 10.7% خلال عام 2021. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، ارتفع صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) بنسبة سنوية 317.4% ليسجل 116.0 مليون جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 17.8% مقابل 5.9% خلال نفس الفترة من العام السابق.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي 10.1% إلى 1,085.0 مليون جنيه خلال عام 2022. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي 9.0% إلى 285.2 مليون جنيه.
- وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى 16.0% خلال عام 2022، وذلك على خلفية مواصلة تنفيذ استراتيجية تنوع مصادر الإيرادات. ومثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة 47.6% من إجمالي نمو إيرادات فوري خلال عام 2022، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تحويل نموذج أعمالها من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات بما يتجاوز المدفوعات الرقمية البديلة.

الخدمات المصرفية

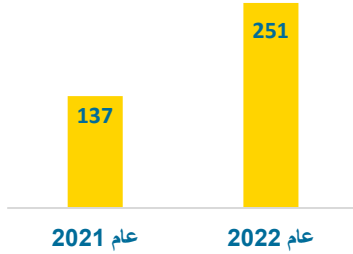
تقدم فوري باقة متنوعة من الخدمات المصرفية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 85.1% لتبلغ 760.6 مليون جنيه خلال عام 2022، مقابل 411.0 مليون جنيه عام 2021، مدفوعًا بالتحسن الملحوظ في أنشطة الوكالة المصرفية وأنشطة قبول المدفوعات، علمًا بأن إيرادات قطاع الخدمات المصرفية مثلت 33.4% من إجمالي إيرادات فوري خلال عام 2022 مقابل 24.8% خلال العام السابق. بالإضافة إلى ذلك، احتل قطاع الخدمات المصرفية صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي إيرادات فوري بنسبة 56.3% خلال عام 2022. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 236.2 مليون جنيه، بزيادة سنوية نسبتها 76.0%، مقابل 134.2 مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام 2021.

- ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 80.3% إلى 439.5 مليون جنيه مصري خلال عام 2022، مصحوبًا بنمو الإيرادات إلى 129.6 مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام 2022، مقابل 82.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2021 وهو نمو سنوي بمعدل 57.2%. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 80.1% إلى 70.8 مليار جنيه خلال عام 2022، مقابل 39.3 مليار جنيه خلال العام السابق.
- بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري 321.1 مليون جنيه خلال عام 2022، مقابل 176.2 مليون جنيه خلال عام 2021. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بنسبة سنوية 126.9% إلى 29.6 مليار جنيه خلال نفس الفترة، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

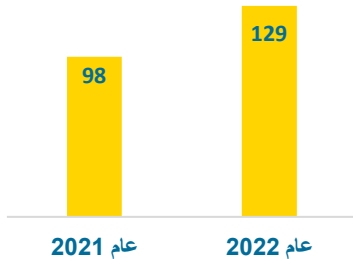
قطاع التمويل متناهي الصغر

- في إطار باقة خدمات التمويل متناهي الصغر، تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي 83.3% ليبلغ 251.0 مليون جنيه خلال عام 2022، مقابل 136.9 مليون جنيه عام 2021. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 78.8 مليون جنيه بزيادة سنوية نسبتها 97.4% مقابل 39.9 مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام 2021.
- بلغ إجمالي القروض بمحفظه فوري للتمويل متناهي الصغر 731.3 مليون جنيه بنهاية 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 78.1%.
- مثلت إيرادات القطاع 11.0% من إجمالي الإيرادات المجمعة للشركة خلال عام 2022، مقابل 8.3% خلال العام السابق. ويعد قطاع التمويل متناهي

إيرادات التمويل متناهي الصغر (مليون جنيه)



إيرادات حلول سلسلة الإمداد والتوريد (مليون جنيه)



الصغر ثالث أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة خلال عام 2022 بنسبة 18.4% بعد قطاعي الخدمات المصرفية، والمدفوعات الرقمية البديلة.

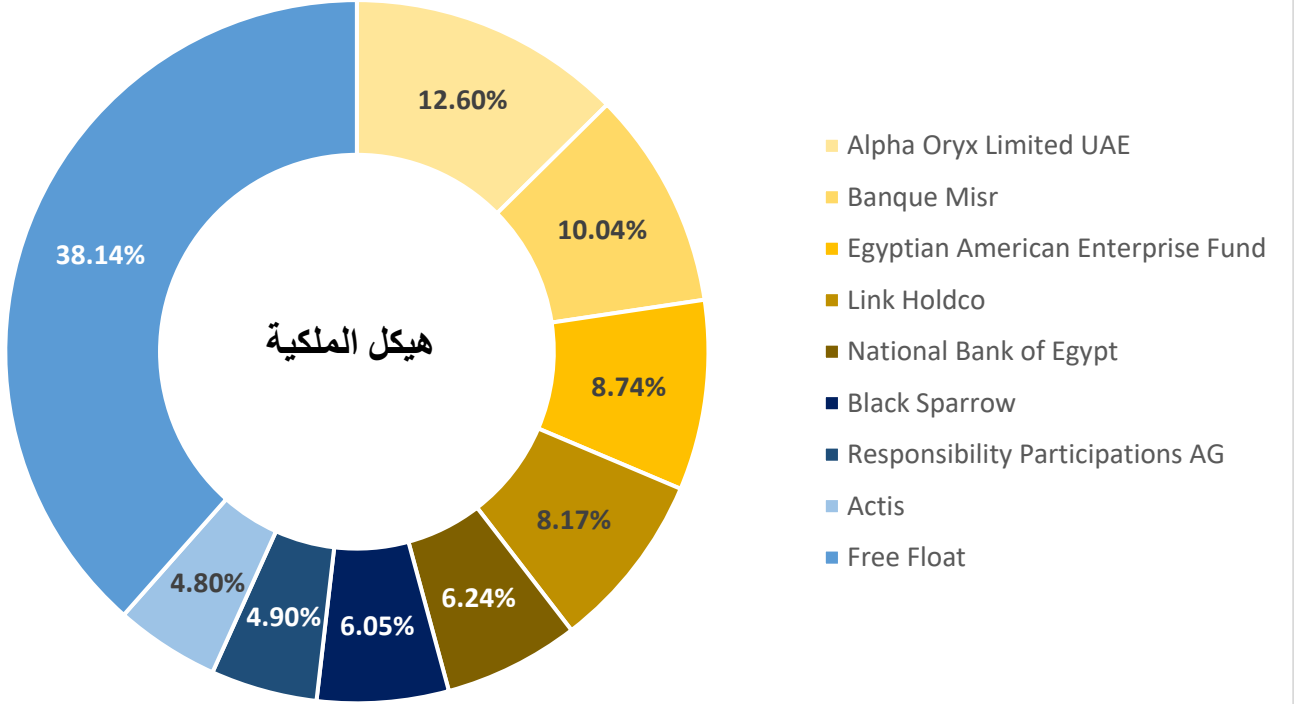
حلول سلسلة الإمداد والتوريد

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع 128.5 مليون جنيه خلال عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 30.7%، مقابل 98.4 مليون جنيه خلال عام 2021، حيث مثلت إيرادات القطاع 5.6% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2022. وخلال الربع الأخير من عام 2022 منفردًا، بلغت إيرادات القطاع 39.9 مليون جنيه بزيادة سنوية نسبتها 53.3% مقابل 26.0 مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام 2021.

-نهاية البيان-

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من 49 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه 3 مليون معاملة يوميًا من خلال ما يقرب من 280 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً، وكذلك تطبيق myFawry للهاتف المحمول.



بيانات الاتصال

مدير علاقات المستثمرين

حسن عبد الجليل

Hassan.Abdelgelil@Fawry.com

إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com